
Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	I
Inhaltsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
1. Zielsetzung.....	1
2. Personalmarketing.....	2
2.1 Definition Personalmarketing.....	2
2.2 Ziele.....	3
2.3 Grundlagen.....	3
2.4 Funktion.....	4
2.5 Ansätze.....	5
2.6 Personalbeschaffung.....	5
2.6.1 Interne Bedarfsdeckung.....	6
2.6.2 Externe Bedarfsdeckung.....	7
2.7 Passive Personalgewinnung.....	8
2.7.1 Private Arbeitsvermittlung.....	8
2.7.2 Bundesagentur für Arbeit.....	9
2.7.3 Bewerberkartei oder Kandidatenpool.....	9
2.7.4 Arbeitnehmerüberlassung.....	10
2.7.5 Initiativbewerbungen.....	11
2.8 Aktive Personalgewinnung.....	11
2.8.1 Stellenanzeigen.....	12
2.8.2 E-Recruitment.....	15
2.8.3 Personalberatung.....	16
2.8.4 Nachwuchs- und Hochschulprogramme.....	17
2.8.5 Mitarbeiter werben Mitarbeiter.....	18
3. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz.....	19
3.1 Ziel.....	20
3.2 Anwendungsbereiche.....	20
3.3 Tatbestände.....	22
3.3.1 Benachteiligung aus Gründen der Rasse oder der ethnischen Herkunft.....	24

3.3.2	Benachteiligung aufgrund des Geschlechtes.....	25
3.3.3	Benachteiligung aufgrund der Religion oder Weltanschauung.....	25
3.3.4	Benachteiligung aufgrund einer Behinderung.....	26
3.3.5	Benachteiligungen aufgrund des Alters.....	27
3.3.6	Benachteiligung aufgrund der sexuellen Identität	27
3.3.7	Zulässige Benachteiligung aufgrund beruflicher Anforderungen.....	28
3.4	Rechtsfolgen bei ungerechtfertigten Benachteiligungen.....	30
3.4.1	Beschwerderecht	30
3.4.2	Leistungsverweigerungsrecht	30
3.4.3	Anspruch auf Ersatz eines materiellen Schadens	31
3.4.4	Anspruch auf Ersatz eines immateriellen Schadens	31
3.5	Pflicht zur neutralen Ausschreibung.....	32
3.6	Beweislast	33
4.	Umsetzung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz im externen Personalmarketing...	34
4.1	Stellenanzeigen	35
4.1.1	Geschlecht.....	36
4.1.2	Alter.....	37
4.1.3	Ethnische Herkunft	38
4.1.4	Religion und Weltanschauung	38
4.1.5	Behinderung.....	39
4.1.6	Sexuelle Identität	39
4.1.7	Bewerbungsunterlagen.....	40
4.2	Bewerbermanagement.....	40
4.3	Personalauswahl	43
4.4	Arbeitgeberdarstellung.....	44
5.	Fazit.....	46
	Literaturverzeichnis.....	47
	Eigenständigkeitserklärung.....	49