

Inhaltsverzeichnis

Abstract	I
Inhaltsverzeichnis.....	II
Einleitung	1
1. Vergleich der Möglichkeiten der Werbung von früher und heute.....	3
1.1 Definition Marketing	3
1.2 Frühgeschichtliche Evolution des Marketings	4
1.3 Historie des Marketings von 1950 - 2010.....	11
1.4 Marketing aus klassischer Sicht.....	19
1.5 Marketing aus moderner Sicht.....	21
1.6 Marketingformen.....	23
2. Zielgruppenorientiertes Marketing am Beispiel von Kindern.....	27
2.1 Einteilung der Zielgruppen	32
2.2 Kinder und Jugendliche als Zielgruppe	33
2.2.1 Besonderheiten des Kindermarketing	34
2.2.2 Ausgewählte Marketinginstrumente	45
2.3 Spezielle Medien der Zielgruppen Kinder und Jugendliche	55
3. Fazit	60
Abbildungsverzeichnis.....	63
Literaturverzeichnis.....	75
Abkürzungsverzeichnis.....	83
Erklärung.....	84